



PRODUCTION PRINTING BUSINESS DAYS 2018

26. und 27. September 2018
Canon Customer Experience Center, Poing bei München

Canon

Canon Inc.
canon.com

Canon Deutschland
canon.de

Canon Deutschland
Europark Fichtenhain A10
47807 Krefeld

German Edition
© Canon Europa N.V., 2018

Canon

FUEL EMOTION WITH PRINT

Der Digitaldruck macht es möglich: Print kann im gleichen Maße personalisiert werden wie Online Medien. Höchste Qualität und Druckgeschwindigkeit schaffen eine dynamische Kundenkommunikation, die Kundeninteraktionen in Echtzeit ermöglicht.

Hallo Herr **Dr. Wagner**, besuchen Sie unsere Production Printing Business Days, das Event für Druckereien und Hausdruckereien. Hier erhalten Sie Impulse für neue Geschäftsideen und erleben live, wie Sie mit dem Digitaldruck Ihr Business weiterentwickeln können.

- Fuel Emotion – lassen Sie sich von beeindruckenden Applikationen inspirieren. Das können Sie auch!
- Fuel Value – wir schlagen die Brücke zwischen Geschäftsvision und der konkreten Umsetzung. Dabei lernen Sie auch, wie Sie den vielfältigen Digitaldruck in Verbindung mit dynamischen Daten dazu nutzen können, hochwertige, hoch personalisierte Druckerzeugnisse zu erstellen.
- Fuel Vision – erfahren Sie aus erster Hand von Kunden und anderen Akteuren der Branche, wie man die geschäftlichen Möglichkeiten des Digitaldrucks erkennt und wie man diese Möglichkeiten in reale Umsätze ummünzt.

Interessiert? Melden Sie sich hier an: [canon.de/pbbd](https://www.canon.de/pbbd)

Be inspired – be informed – be there!

AGENDA

Ab 9.30

Ankunft

9.30

FUEL EMOTION – SPEED auf der Ausstellungsfläche

10.00

FUEL VALUE – Hauptbühne

Eröffnung durch das Management

Richard Askam – Die neue Rolle von Print: Emotion trifft Vielfalt

11.00 – 13.00

Customer Experience Center

Vorführung von Anwendungen und Lösungen

12.00 – 13.00

Mittagessen

13.00 – 15.00

FUEL VISION – in der Expert Lounge zum Thema:

**„Wie wecke ich Begeisterung mit intelligenter Kundenkommunikation“
Möglichkeit der Teilnahme an drei Expertenrunden mit Marken-
unternehmen, Agenturen, Akteuren der Branche und Druckdienstleistern**

16.00

Veranstaltungsende